

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAM PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN PUBLIKASI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1 Literatur Review .....	8
2.2 Landasan Konseptual.....	12
2.2.1 Strategi Komunikasi .....	12
2.2.2 Pengertian Strategi Komunikasi .....	12
2.2.3 Pengertian <i>Public Relation</i> .....	13
2.2.4 Fungsi <i>Public Relation</i> .....	14
2.2.5 Tugas <i>Public Relation</i> .....	15
2.2.6 Pengertian Eksistensi .....	15
2.2.7 Perdagangan Berjangka Komoditi .....	16
2.3 Kerangka Teori.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran .....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23

3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.1.2 Jenis Penelitian .....	24
3.1.3 Jenis Data.....	24
3.2 Penentuan Informan.....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.5 Uji Keabsahan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data .....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	29
4.1 Subjek Penelitian.....	29
4.1.1 PT Deu Calion Futures (DCFX) .....	29
4.1.2 Visi dan Misi PT Deu Calion Futures (DCFX) .....	29
4.1.3 Struktur Organisasi PT Deu Calion Futures (DCFX).....	30
4.2 Profile Informan .....	31
4.3 Hasil Penelitian.....	31
4.3.1 Strategi Komunikasi PT Deu Calion Futures (DCFX) Dalam Menjalankan Bisnis Perdagangan Berjangka Komoditas.....	31
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	42
<b>4.4.1 Strategi Komunikasi PT Deu Calion Futures (DCFX) Dalam         Menjalankan Bisnis Perdagangan Berjangka Komoditas.....</b>	<b>42</b>
<b>4.4.1.1 Publication (Publikasi) .....</b>	<b>42</b>
<b>4.4.1.2 Event (Acara).....</b>	<b>43</b>
<b>4.4.1.3 News (Berita).....</b>	<b>44</b>
<b>4.4.1.4 Community Involvement (Komunitas).....</b>	<b>45</b>
<b>4.4.1.5 Identity Media (Identitas Media) .....</b>	<b>45</b>
<b>4.4.1.6 Lobbying (Lobi).....</b>	<b>46</b>
<b>4.4.1.7 Social Investment (Kegiatan Sosial).....</b>	<b>46</b>
4.5 Analisa Hasil Penelitian .....	47
BAB V PENUTUP.....	50
5.1 Kesimpulan.....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN .....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Industri Perdagangan Berjangka Komoditi.....	2
Gambar 1.2 Struktur keberadaan perusahaan dibawah lembaga negara.....	3
Gambar 1.3 Peringkat 10 Pialang dengan Volume Gabungan Terbesar April 2023 ....	4
Gambar 1.4 Peringkat 10 Pialang Teraktif bulan April 2023 berdasarkan data PT KBI .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Beirpikir Peineilitian.....	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Deu Calion Futures (DCFX.....	30
Gambar 4.2 Kegiatan Publikasi DCFX.....	43
Gambar 4.3 Kegiatan Event DCFX .....	44
Gambar 4.4 Kegiatan News DCFX.....	44
Gambar 4.5 Kegiatan Community Involvement DCFX .....	45
Gambar 4.6 Kegiatan Social Investment DCFX.....	46
Gambar 4.7 Peringkat 10 pialang dengan Volume Transaksi Terbesar Juni .....	48
Gambar 4.8 Hasil Stategi Komunikasi yang Berdampak pada Pertahanan Eksistensi	49

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Matriks Gap Penelitian Sejenis .....	9
Tabel 2.2 Gambaran Peingguinaan Starteigi PENCILS .....	18

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Persetujuan Wawancara .....55